

## **Contribution du Conseil de Développement – synthèse**

### **Stratégie touristique de Pays**

Le Conseil de Développement du Pays de la Haute Gironde s'est réuni le 24 juin dernier, au Centre de Formation Multi-Métiers de Reignac, pour une séance de travail sur la stratégie touristique du Pays, dans le cadre du projet de convention de partenariat avec le Conseil Général et le Conseil Régional.

Le Conseil de Développement a échangé sur l'organisation et le fonctionnement du territoire, ainsi que sur le développement de la filière "Patrimoine (naturel et culturel)".

Les principaux enjeux stratégiques qui ressortent de ces échanges sont les suivants :

- la professionnalisation des acteurs : l'organisation de formations, d'éducteurs et de voyages d'études
- l'animation : l'organisation de réunions pour planifier les dates des manifestations entre les différents cantons, avec les Offices de Tourisme et les acteurs associatifs (harmonisation des actions dans le temps)
- la communication : la mise en réseau des différentes structures (OT/CDC) à travers les différents moyens informatiques
- la promotion : la diffusion des informations dans toute la Haute Gironde, à partir d'une charte graphique commune et l'édition de documents uniques
- la commercialisation / la billetterie : le développement des systèmes de réservation des prestations
- l'hébergement : le développement de structures pour l'accueil de groupes
- l'ouverture vers l'extérieur : la coordination avec les autres territoires voisins, notamment le lien avec la Charente-Maritime
- la valorisation du patrimoine : la mise en place de circuits itinérants thématiques signalisés en continu (axe Route Verte et liaisons avec l'arrière-pays), le développement d'objectifs écologiques, la mise en avant de la qualité du bâti ancien (maisons et cœurs de bourg), ainsi que de l'Estuaire (qui différencie la Haute Gironde des autres destinations).