

## FICHE ACTION N°1

# Fichiers ressources

## des acteurs et opérateurs en ligne

### Description

Elaboration d'un fichier unique concernant les acteurs culturels du Pays de la Haute Gironde et réunissant les documents existants conçus par l'IDDAC, le Pays, les CDC, Culture Partagée. Ce fichier doit être un outil de réseau à mutualiser et à mettre en ligne. Il doit être mis à jour très régulièrement. Une méthodologie doit être mise en place pour une bonne actualisation.

### Champs et secteurs

Tous les secteurs culturels.

### Modalités d'intervention

Accompagnement et ingénierie de projets de CDC ou d'associations	✓
Mutualisation et coordination	✓
Initiative territoriale fédératrice	
Facilitation	

### État

Déjà conduite	
En cours	✓
Nouvelle	

### Partenaires

Têtes de réseau locales	
CDC	
Services Culturels communaux	
Offices de Tourisme	

Partenaires extérieurs	
IDDAC	
Conseil Général	

Partenaire locaux	
Antenne IDDAC	
CDC	
Services Culturels communaux	
Associations relais	
Offices de Tourisme	

## Programmation

Mois	2/05	3/05	4/05	5/05	6/05	7/05	8/05	9/05
Début								
Fin								

## Moyens nécessaires

Descriptif	Ressources	Estimation
<u>Moyens techniques</u> : (mise en ligne)	• Poste informatique (programme Excel) • Site Internet du Pays (Création en 2005)	
<u>Moyens humains</u> :	• Une personne chargée de réunir les informations du territoire sous une forme unique, facile à utiliser et à transmettre.	0 €

## Grandes orientations

Participer à la construction d'une identité du territoire, forte et originale	✓
Renforcer le lien social entre toutes les catégories de population.	✓
S'ouvrir à toutes les formes de création contemporaine et aux autres cultures du monde	✓
Participer à un aménagement équilibré du bassin de vie en termes d'activités et d'équipements	✓
Développer les possibilités d'expression et d'épanouissement individuels	✓
Agir contre toutes les formes d'exclusions culturelles et pour l'accès de tous à la culture	✓

## Synergie avec les secteurs et acteurs de ces secteurs

Vie associative et les acteurs du secteur	✓
Vie culturelle du territoire et les acteurs du secteur	✓
Scolaire primaire / maternelle, secondaire et ses acteurs	✓
Activités pour les jeunes (15-25) et les acteurs du secteur (hors scolaire)	✓
Activités pour les anciens et les acteurs du secteur	✓

## Publics

Cet outils sera accessible à tous les partenaires qui auront accès à l'Extranet du site Internet et concernera les publics suivants :

Enfants et petite enfance	✓
Adolescents	✓
Familles	✓
Inter générationnel	✓

## Commentaires

Les informations doivent être transmises par les pôles d'informations déjà existants tels que les Offices de Tourisme les Communautés de Communes. La mise en ligne du fichier peut passer par un autre site que celui du Pays le temps que ce dernier soit réalisé.

### ***Le format : structure de la fiche, application, collecte et partage***

- Chacun des fichiers devra être accessible par tous donc devra être créé dans un logiciel tel que Excel.
- Les fichiers devront pouvoir être transmis facilement.(pas trop lourds)
- Les listes devront être faciles à transformer en publipostage et étiquettes.
- Chaque liste sera accompagnée d'un dossier explicite décrivant les activités, les lieux, les actions, ...
- Une charte graphique devra être mise en place et respectée.
- Une nomenclature des fichiers devra être créée, chaque fichier pouvant contenir plusieurs dossiers selon les catégories d'acteurs, leurs secteurs d'intervention.
- Les fichiers doivent pouvoir être réactualisés régulièrement : par une seule personne ou par tous les membres Extranet (A VOIR)
- Les fichiers doivent être accessible par les acteurs du territoire ayant un code d'accès. Pour les autres, ils devront passer par le responsable de la réactualisation.
- La collecte des données se fera auprès des partenaires locaux et extérieurs après information et présentation de l'outil.
- Des liens pourront être mis en place pour rejoindre les sites et contacts des partenaires. (Exemple : fichier IDDAC)

### ***Les fichiers***

Les salles de spectacle
Les salles des fêtes
Les bibliothèques
Les écoles, collèges et Lycées
Les associations socioculturelles
Les acteurs culturels
Les professionnels de la culture
Les institutions culturelles
Les élus
Les manifestations en Haute Gironde
Albums de photos du patrimoine de la Haute Gironde
Les sites Internet à voir
Les expositions (patrimoine, bibliothèques, Ligue...)
Le répertoire mail de la Haute Gironde
...

## FICHE ACTION N°2

## « Lire en Scène »

## Description :

Le Conseil Général de la Gironde a entamé une réflexion approfondie sur la Bibliothèque Départementale de Prêt, afin qu'elle réponde aux exigences nouvelles du public en matière d'offre documentaire et au nouveau mode de fonctionnement des territoires dans le cadre du développement durable et de la constitution des Pays. L'adoption d'un Plan Départemental de la Lecture Publique devrait permettre dans les dix années à venir de développer le réseau des Bibliothèques du Département et d'offrir un meilleur service à l'ensemble des Girondins. Il nous semble donc indispensable que le Pays participe à la mise en place de ce plan.

Il s'agit pour le Pays d'utiliser la lecture publique comme levier pour la mise en œuvre d'une animation culturelle, à l'échelle du Pays et de participer à la structuration de cet espace. Il s'agit aussi d'articuler les services de lecture publique avec d'autres services à la population tels que les Centres de Loisirs, les PRIJ, les Maisons des Services en Public.

Le Pays peut jouer un rôle certain dans la mise en place du plan en participant à la coordination d'actions à l'échelle du Pays, en proposant aux bibliothèques de Haute Gironde de travailler autour d'un thème fédérateur, en permettant le développement d'actions existantes telles que « Paroles d'Estuaire », « Lire et Faire Lire », « Lire en Fête », en créant une manifestation annuelle autour de la lecture et des autres pratiques artistiques, en facilitant la communication autour du réseau et des animations par le biais de ses moyens de communication (site Internet, calendrier des manifestations), en favorisant la mise en réseau des moyens et la circulation des animations en constituant un relais entre le réseau et le reste de la population, en aidant au partage des expositions existantes et des valises thématiques et en créant de nouvelles valises thématiques, en créant des moyens de communication tels que affiches et dépliants, en organisant des formations professionnalisantes pour les salariés et bénévoles...

Enfin, la mise en œuvre de ces actions permettraient de répondre aux grandes orientations dégagées dans le référentiel du projet culturel du Pays de la Haute Gironde.

## Champs et secteurs

Livres, multimédia, accès aux savoirs	✓
Théâtre, café-théâtre, arts de la scène, arts de la rue	
Patrimoines, archives, mémoires, fêtes populaires	

## Modalités d'intervention

Accompagnement et ingénierie de projets de CDC ou d'associations	
Mutualisation et coordination	✓
Initiative territoriale fédératrice	
Facilitation	✓

**La facilitation**

Mise en place d'une **navette** « Lire en Scène » qui mènerait les passagers vers une animation tout en lisant des textes en rapport avec le paysage.(par exemple)

## État

Déjà conduite	
En cours	
Nouvelle	✓

## Les partenariats

- S'appuyer sur les **actions existantes** sur le Pays de la Haute Gironde (salons du livre, « Livre en Citadelle », café-philo, « Paroles d'Estuaire », « Lire et faire lire »...) et sur les professionnels du livre (librairies, ...)
- Participer à la **recherche de partenariats** : Le Centre National du Livre, la DRAC, le Conseil Général (Bibliothèque Départementale de Prêt), les collectivités gérants les bibliothèques, les intercommunalités, les privés (professionnels du livre, restaurateurs, syndicats viticoles...), l'Education Nationale...

<b>Partenaires extérieurs</b>
Conseil Général, Conseil Régional, IDDAC, DRAC, Ligue de l'Enseignement,

<b>Partenaire locaux</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Toutes les bibliothèques de Haute Gironde</li> <li>- Education Nationale</li> <li>- Services Culturels communaux et intercommunaux</li> <li>- Associations volontaires</li> <li>- Offices de Tourisme</li> </ul>

<b>Têtes de réseau locales</b>
Bibliothèques de Blaye, Saint-Ciers-sur-Gironde et Saint-André-de-Cubzac Services Culturels communaux et intercommunaux Associations volontaires

## Programmation

<b>Elaboration</b>	<b>Février-Mars 2005</b>
<b>Recherche partenaires</b>	<b>Avril-Juin 2005</b>
<b>Présentation</b>	<b>Juillet 2005</b>
<b>Validation</b>	<b>Juillet 2005</b>
<b>Organisation</b>	<b>Août-Octobre 2005</b>
<b>Début des ateliers</b>	<b>Novembre 2005</b>
<b>Suivi des ateliers</b>	<b>Novembre 2005-septembre 2005</b>
<b>Prépa ° manifestation</b>	<b>Avril 2006-octobre 2006</b>
<b>Manifestation</b>	<b>Octobre 2006</b>
<b>Bilan</b>	<b>Novembre 2006</b>

## Moyens nécessaires

Descriptif	Ressources	Estimation
Moyens techniques :	A DEFINIR	
Moyens financiers :	A DEFINIR	
Moyens humains :	•Un chargé de mission Culture + une commission composée d'élus, de techniciens et de membres d'associations culturelles + un réseau constitué des bibliothécaires et de bénévoles.	

## Les actions à budgétiser

Actions	Estimation Budget
Achat des œuvres (ou Elaboration du recueil)	10 000.00 €
Distribution	1 000.00 €
Réception de l'auteur et des autres intervenants	1 000.00 €
Ateliers	5 000.00 €
Moyens humains(coordonnateur projet+stagiaire)	3 000.00 €
Navette	1 000.00 €
Communication	2 000.00 €
Total	23 000.00 €

## Grandes orientations

Participer à la construction d'une identité du territoire, forte et originale	✓
Renforcer le lien social entre toutes les catégories de population.	✓
S'ouvrir à toutes les formes de création contemporaine et aux autres cultures du monde	✓
Participer à un aménagement équilibré du bassin de vie en termes d'activités et d'équipements	✓
Développer les possibilités d'expression et d'épanouissement individuels	✓
Agir contre toutes les formes d'exclusions culturelles et pour l'accès de tous à la culture	✓

## Synergie avec les secteurs et acteurs de ces secteurs

Vie associative et les acteurs du secteur	✓
Vie culturelle du territoire et les acteurs du secteur	✓
Scolaire primaire / maternelle, secondaire et ses acteurs	✓
Activités pour les jeunes (15-25) et les acteurs du secteur (hors scolaire)	✓
Activités pour les anciens et les acteurs du secteur	✓

## Les publics

Enfants et petite enfance	✓
Adolescents	✓
Familles	✓
Inter générationnel	✓

Mobilisation de publics différents venus de tous horizons (publics en difficultés, à l'hôpital, en maison de retraite, toutes catégories de jeunes, écoles, collèges et lycées de Haute Gironde... Ce projet permettrait de développer **le lien inter-générationnel** par le biais de l'action « Lire et faire Lire » et bien sûr contribue à la **lutte contre l'illettrisme** et participe au **renforcement du lien social** entre toutes les catégories de population.

## Commentaires

### *Le support*

1/L'origine du projet se situe dans la **distribution à tous les foyers de Haute Gironde (et/ou dans tous les lieux publics) d'une même sélection de livres liés par un même thème.**

2/On pourrait distribuer par exemple **cinq livres par foyer, de formats différents, sur le même thème** : Par exemple un conte, une nouvelle, une poésie, une publicité, une pièce de théâtre..., sur le thème de la préservation de l'environnement)

Un recueil pourrait être plus facile à distribuer et certainement moins coûteux. De plus, il encouragerait à lire toutes les formes d'écriture et présenterait aussi l'action dans sa globalité. En effet, on y retrouverait à la fois les lectures, le programme, les partenaires, les lieux et donc la communication serait beaucoup plus simple. Cependant, ce format entraîne le problème du respect de l'objet : LIVRE.

### 3/Le thème :

Il faut choisir le thème en fonction des grandes orientations dégagées par la mission culture, en fonction des objectifs culturels de nos partenaires : Education populaire, facilitation de l'accès de tous à la culture, lutte contre l'illettrisme, lutte contre le racisme, soutien au projets de développement durable, sensibilisation à l'environnement, initiation à la citoyenneté, ouverture vers tous les moyens d'expression, sensibilisation à la fracture Nord-Sud...

### *Les animations*

1/Chaque année aurait lieu **une programmation annuelle d'animation et une grande manifestation** à l'occasion de « lire en Fête » par exemple (octobre) : 3 jours de festivités qui rassemblent et présenteraient les travaux faits tout au long de l'année par les groupes de création.

2/ Toutes les animations aurait pour support le recueil et donc le même thème.

3/Organisation de **l'élection du meilleur livre** par tous les habitants de Haute Gironde pour impliquer la population dans la manifestation. Un travail devra être fait auprès des scolaires pour inciter chaque classe à élire le livre qu'elle préfère. Cette élection aurait lieu lors de la grande manifestation.

4/**Réception de l'auteur** du livre élu ou d'un autre écrivain et découvertes d'auteurs locaux avec organisation d'un **colloque sur le thème** choisi par le Comité de lecture. Format : **Apéro-lecture, lecture-spectacle.**

5/Création d'une **valise thématique** autour du thème choisi par le Comité de Lecture. Cette valise regrouperait les compte-rendus de toutes les animations de l'année et d'autres outils élaborés par les professionnels du livre.

### 6/Mise en animation du thème :

- ❖ Par la création d'**expositions** par les groupes de création, encadrés par une association ou un professionnel et ayant rapport avec le thème de l'année :
  - Atelier photo (Association Communimages)
  - Atelier dessin, illustration de livre (associations d'arts plastiques)
  - Atelier d'arts plastiques avec par exemple la création d'un livre animé...
- ❖ Par le biais de la **lecture des textes** en classe ou en groupe de création, dans les bibliothèques, dans les classes, par des écrivains, des comédiens. (atelier théâtre)
- ❖ Par la création de **nouvelles productions** :
  - Ateliers d'écriture (en partenariat avec les écrivains locaux)
  - Concours de nouvelles, de poésies(en milieu scolaire et avec les adhérents des bibliothèques)
  - Ateliers d'initiation à la lecture de contes, de poésies...(Association de théâtre)

- Ateliers de création de chansons à texte (partenariat possible avec le CLAP spécialisé dans la chanson française)
  - Atelier Vidéo : création de scénarii avec comme support les livres sélectionnés et/ou film sur la création des expositions (Association Scénarii)
- ❖ Par la **sensibilisation à d'autres champs culturels** :
- Initiation à la navigation sur Internet et aux NTIC en général (Giro-Web organisé par la Ligue de L'enseignement) : création d'une page d'information en ligne sur le contenu de la manifestation.

### ***L'organigramme***

1/ Création d'un petit groupe de travail, le **Comité technique** composé de personnes volontaires désirant participer à l'élaboration et au montage du projet.

Seraient conviés : les partenaires habituels (chargés de mission des 5 CDC, élus et techniciens de la commission culture), les partenaires institutionnels (Conseil Général, Régional, IDDAC, Ligue, DRAC, Education Nationale), les professionnels du livre de Haute Gironde (bibliothécaires, bénévoles et salariés, libraires..), les associations organisatrices de manifestations littéraires...

2/ Création d'un **Comité de Lecture** chargé de choisir un thème fédérateur différent chaque année et chargé de faire un choix de plusieurs livres sur ce même thème. Ce Comité serait lui aussi composé de volontaires. Il aurait en charge de créer la valise thématique et de gérer l'organisation des ateliers et des colloques dans les bibliothèques.

3/ Création de **groupes de création**, constitués d'adhérents des bibliothèques, du public en général, enfants et adultes dont le but serait d'échanger sur les livres sélectionnés, de participer aux ateliers et donc de créer l'outil, le support pour la manifestation. Chaque groupe de création travaillerait ainsi sur un support différent. Par exemple : un groupe dessin, un groupe poème, un groupe cinéma, un groupe théâtre...

4/ Constitution d'un **réseau** pour une organisation définie en fonction des moyens de chaque lieu de lecture : du point lecture à la bibliothèque-médiathèque.

## FICHE ACTION N°3

# Calendrier

## Des manifestations culturelles en Pays de Haute Gironde

### Description

Le calendrier des manifestations culturelles en Haute Gironde est un besoin. Il a pour objectif de mutualiser les moyens de communications disponibles sur le Pays et permettra d'ouvrir l'offre culturelle vers des actions existantes ou non, susceptibles de toucher tous les publics à l'échelle du Pays.

### Champs et secteurs

Livres, multimédia, accès aux savoirs	✓
Théâtre, café-théâtre, arts de la scène, arts de la rue	✓
Patrimoines, archives, mémoires, fêtes populaires	✓

### Modalités d'intervention

Accompagnement et ingénierie de projets de CDC ou d'associations	
Mutualisation et coordination	✓
Initiative territoriale fédératrice	
Facilitation	

### État

<b>Déjà conduite</b>	
<b>En cours</b>	
<b>Nouvelle</b>	✓

Têtes de réseau locales	
CDC	
Services Culturels communaux	
Offices de Tourisme	
Acteurs culturels identifiés	

Partenaires extérieurs	
IDDAC	
Conseil Général	

Partenaire locaux	
Antenne IDDAC	
CDC	
Services Culturels communaux	
Offices de Tourisme	
Acteurs culturels identifiés	

## Programmation

Mois	2/05	3/05	4/05	5/05	6/05
<b>Début</b>					
<b>Conception</b>					
<b>Mise à jour</b>					
<b>Parution</b>					

## Moyens nécessaires

Descriptif	Ressources	Estimation
<u>Moyens techniques : (mise en ligne)</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poste informatique (programme Excel)</li> <li>• Site Internet du Pays (Création en 2005)</li> <li>• Edition et envoi du calendrier</li> </ul>	
<u>Moyens humains :</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une personne chargée de réunir les informations du territoire sous une forme unique, facile à utiliser et à transmettre.</li> <li>• Un stagiaire pendant 1 mois 1/2</li> </ul>	

## Grandes orientations

Participer à la construction d'une identité du territoire, forte et originale	✓
Renforcer le lien social entre toutes les catégories de population.	✓
S'ouvrir à toutes les formes de création contemporaine et aux autres cultures du monde	✓
Participer à un aménagement équilibré du bassin de vie en termes d'activités et d'équipements	✓
Développer les possibilités d'expression et d'épanouissement individuels	✓
Agir contre toutes les formes d'exclusions culturelles et pour l'accès de tous à la culture	✓

## Synergie avec les secteurs et acteurs de ces secteurs

Vie associative et les acteurs du secteur	✓
Vie culturelle du territoire et les acteurs du secteur	✓
Scolaire primaire / maternelle, secondaire et ses acteurs	✓
Activités pour les jeunes (15-25) et les acteurs du secteur (hors scolaire)	✓
Activités pour les anciens et les acteurs du secteur	✓

## Publics

Enfants et petite enfance	✓
Adolescents	✓
Familles	✓
Inter générationnel	✓

## Commentaires

Le site Internet du pays devient indispensable, il fait partie des actions budgétisées par le Syndicat Mixte pour 2005. Le calendrier sera accessible à tous par le site en libre accès. Le calendrier peut être conçu rapidement, avant la création du site et être hébergé ailleurs. Le calendrier doit être dans le cahier des charges du site.

## Les secteurs

Il faut le lancer rapidement et commencer, par exemple, par décliner les actions concernant la mise en valeur du patrimoine puis petit à petit ouvrir vers d'autres secteurs.

Les manifestations devront répondre aux critères d'une charte ayant pour principaux volets, la participation au développement culturel du Pays et à ses principes originaux.

<b>Patrimoine</b>
Les expositions
Les visites guidées
Les horaires d'ouverture des monuments
Les coordonnées de réservation
<b>Spectacle vivant</b>
Les spectacles (Musique classique, musique amplifiée, chant, danse, théâtre, café-théâtre, arts de la scène, théâtre de rue, cirque, ...)
Dates, horaires et lieux
Organisateurs et sponsors
<b>Expositions/ Arts plastiques</b>
Photographies, arts plastiques, culture scientifique, technique, environnementale, citoyenneté...
Dates, horaires et lieux
Organisateurs et sponsors
<b>Cinéma</b>
Dates, horaires et lieux
<b>Accès au savoirs</b>
Lecture, Multimédias, nouvelles technologies
Dates, horaires et lieux
Contacts

### ***Les rubriques du calendrier***

<b>Patrimoine</b>
Les monuments et sites à visiter
L'historique de la Haute Gironde et des lieux à visiter
Les conférences
Les associations de sauvegarde, historiques et archéologiques(liste)
Présentation d'une association par mois
<b>Spectacle vivant</b>
Présentations des manifestations de label Pays (liens sur sites Internet)
Les associations de spectacle vivant
Présentation d'une association par mois
<b>Expositions/ Arts plastiques</b>
Présentation d'un artiste par mois
Présentation des expositions (photographies)
Les associations d'arts plastiques
Présentation d'une association par mois
<b>Cinéma</b>
Résumés des films
<b>Accès au savoirs</b>
Présentations des bibliothèques de Haute Gironde
Présentation d'un livre par mois

### ***Fréquence du calendrier***

Ce calendrier peut paraître par exemple quatre fois par an :

Juin/ Juillet/ Août
Septembre/ Octobre/ Novembre
Décembre/ Janvier/ Février

Mars/ Avril/ Mai

***L'agenda des manifestations***

L'agenda des manifestations est un outil différent puisqu'il devrait permettre d'éviter les doublons des grosses manifestations du territoire.

Le site Internet du Pays de la Haute Gironde sera doté d'un Extranet facilitant la communication d'information entre les cinq CDC et le Pays.

N'auront accès à l'agenda, que les membres de l'Extranet.

Ainsi, décideurs et principaux acteurs culturels du territoire pourront avoir une photographie de ce qui est prévu en Haute Gironde dans les douze prochains mois et donc décideront des dates des manifestations de façon coordonnée.

Cet agenda se présentera sous forme de tableau :

<b>DATES</b>	<b>HORAIRE S</b>	<b>LIEUX</b>	<b>MANIFESTATIONS</b>	<b>ORGANISATEURS</b>
Lundi 7 mars 2005	18h30	Salle des Fêtes d'Anglade	Exposition	Association « untel »
	20h30	Eglise de Blaye	Concert musique classique	Ville de Blaye
Mardi 8 mars 2005	.....	....	.....	.....

## FICHE ACTION N°4

# Dispositif mutualisé de communication et d'information

## Description

L'objectif est de créer à l'échelle du Pays un centre de ressource d'information et un relais essentiel en terme de communication. Pour cela, le calendrier des manifestations et le site Internet constituent les supports indispensables à la transmission d'information. Il faut donc créer un réseau fort qui permette de faire remonter l'information de manière simple pour une redistribution plus large.

## Champs et secteurs

Livres, multimédia, accès aux savoirs	✓
Théâtre, café-théâtre, arts de la scène, arts de la rue	✓
Patrimoines, archives, mémoires, fêtes populaires	✓

## Modalités d'intervention

Accompagnement et ingénierie de projets de CDC ou d'associations	
Mutualisation et coordination	✓
Initiative territoriale fédératrice	
Facilitation	

## État

Déjà conduite	
En cours	
Nouvelle	✓

## Les partenaires

pour faciliter la transmission et l'échange d'informations, nous élaborons actuellement un « **annuaire e-mail Haute Gironde** ». Composé de plus de 350 adresses mail, il faut se donner pour objectif de l'enrichir et de le tenir à jour régulièrement, de pouvoir le transmettre facilement.

Têtes de réseau locales
5 CDC
Services communaux
Offices de Tourisme
Journaux locaux
Acteurs du pays identifiés

Partenaires extérieurs
Non défini

Partenaire locaux
Antenne IDDAC
5 CDC
Services communaux
Offices de Tourisme
Ecoles du territoire
Porteurs de projets culturels
Les journaux locaux
Acteurs du Pays identifiés

## Programmation

Mois	2/05	3/05	4/05	5/05	6/05
<b>Début</b>					
<b>Conception</b>					
<b>Réalisation</b>					

## Moyens nécessaires

Descriptif	Ressources	Estimation
Moyens techniques : (mise en ligne)	•Poste informatique (programme Excel) •Site Internet du Pays (Création en 2005)	
Communication externe(affiches, dépliants)	•Logiciel d'infographie •Edition des affiches et dépliants	10.000 €
Moyens humains :	•Une personne chargée de réunir les informations du territoire sous une forme unique, facile à utiliser et à transmettre. •Un stagiaire	0 €  300 €

## Grandes orientations

Participer à la construction d'une identité du territoire, forte et originale	✓
Renforcer le lien social entre toutes les catégories de population.	✓
S'ouvrir à toutes les formes de création contemporaine et aux autres cultures du monde	✓
Participer à un aménagement équilibré du bassin de vie en termes d'activités et d'équipements	✓
Développer les possibilités d'expression et d'épanouissement individuels	✓
Agir contre toutes les formes d'exclusions culturelles et pour l'accès de tous à la culture	✓

## Synergie avec les secteurs et acteurs de ces secteurs

Vie associative et les acteurs du secteur	✓
Vie culturelle du territoire et les acteurs du secteur	✓
Scolaire primaire / maternelle, secondaire et ses acteurs	✓
Activités pour les jeunes (15-25) et les acteurs du secteur (hors scolaire)	✓
Activités pour les anciens et les acteurs du secteur	✓

## Publics

Enfants et petite enfance	✓
Adolescents	✓
Familles	✓
Inter générationnel	✓

## Commentaires

### *Les supports*

Un réseau doit être créé de manière concertée en réunissant les principaux pôles d'information du Pays de la Haute Gironde et en mettant en place une méthodologie autour de supports accessibles par tous. Le site Internet et le calendrier constituent un outil essentiel à la diffusion globale d'information. (CF fiche action 3)

Nous devons continuer à faire connaître les missions du Syndicat Mixte du Pays de la Haute Gironde par le biais de la lettre de Pays (tous les deux ans) diffusée à exemplaires sur tout le Pays et nous devons élargir les destinataires du journal mensuel envoyé jusqu'à présent à toutes les communes du Pays et aux membres du Conseil de Développement.

Les commissions et autres réunions auxquelles participent les chargés de missions du SMPHG, sont aussi un moyen d'échanger des informations.

Les journaux locaux sont une source d'information non négligeable.

Il faudrait pouvoir transmettre chaque mois un article dans chacun de ces supports. (exemple : Encart régulier « Les News du Syndicat Mixte du Pays de la Haute Gironde »)

Enfin, le « Label Pays » (CF fiche action 5) pourrait être un moyen pour le SMPHG de participer à la communication des manifestations culturelles du territoire en aidant au financement d'affiches et de dépliants, et en diffusant l'information dans le calendrier des manifestations qu'on retrouvera dans le site Internet.

<b>LES SUPPORTS</b>	Le site Internet
	La lettre de Pays
	Le journal mensuel du Pays
	Les commissions (transmission orale d'informations)
	Toutes réunions auxquelles participent les chargés de missions du Pays
	Articles réguliers dans les journaux « Sud-Ouest Haute Gironde » et « Haute Gironde »
	Affiches et dépliants dans le cadre du soutien aux manifestations culturelles du Pays (LABEL PAYS)

### *Les informations à transmettre*

Le projet culturel du Pays de la Haute Gironde
Le programme d'actions du Syndicat Mixte du Pays de la Haute Gironde
Les manifestations existantes
Les manifestations en cours de création et recherchant sponsors et partenaires
Les lieux de création et de pratiques artistiques
Les dates de réunions concernant le développement culturel du Pays
Les compte-rendus des réunions
Les manifestations « Label Pays »
Les contacts utiles aux associations et autres porteurs de projets culturels
Les liens Internet utiles
Les fichiers ressources

## FICHE ACTION N°5

# Le Label

## « Pays de Culture »

### Description

Mettre en place un Label Pays c'est permettre aux initiatives culturelles du Pays de la Haute Gironde d'être reconnues comme participant au développement du territoire. L'accession au Label est définie dans un cahier des charges élaboré par la commission culture du Syndicat Mixte. Le projet doit être fédérateur et répondre aux grandes orientations définies par la mission.

### Champs et secteurs

Livres, multimédia, accès aux savoirs	✓
Théâtre, café-théâtre, arts de la scène, arts de la rue	✓
Patrimoines, archives, mémoires, fêtes populaires	✓

### Modalités d'intervention

Accompagnement et ingénierie de projets de CDC ou d'associations	
Mutualisation et coordination	
Initiative territoriale fédératrice	✓
Facilitation	

### État

Déjà conduite	
En cours	
Nouvelle	✓

### Partenaires

Partenaires extérieurs
Conseil Général de la Gironde
Conseil Régional d'Aquitaine
DRAC ?
Europe ?

Têtes de réseau locales
CDC
Services Culturels communaux
Offices de Tourisme
Porteurs de projets identifiés du territoire

Partenaire locaux
CDC
Services Culturels communaux
Offices de Tourisme
Porteurs de projets identifiés du territoire

## Procédure et calendrier

### Exemple de calendrier

Mois	3/05	4/05	5/05	6/05	7/05	8/05	9/05	10/05	11/05	12/05	1/06	2/06	3/06	4/06	5/06
Définition	■	■	■												
communication				■	■	■	■								
1 <sup>ere</sup> sélection							■								
2 <sup>eme</sup> sélection								■							
Vue financeurs									■	■					
Convention										■	■				
Inscript° budget											■	■			
Elaboration com°												■	■	■	
Edition/diffusion														■	■
Suivi des actions															■

- Les porteurs de projets ne devront présenter leur candidature au Label qu'une fois leur projet élaboré et budgétisé.
- Les dossiers seront examinés dans un premier temps par le responsable du secteur, un premier tri se fera en fonction des principaux critères de sélection.
- Le Syndicat Mixte du Pays de la Haute Gironde devra décider d'un nombre limité de dossiers à accompagner par an.
- La deuxième sélection se déroulera lors d'un Comité de labélisation.
- Les dossiers sélectionnés seront alors présentés aux financeurs.
- Ne seront alors suivis que les dossiers répondants aux objectifs de tous les financeurs.
- Le SMPHG et le porteur de projet peuvent alors signer la convention de partenariat les engageant mutuellement l'un envers l'autre.
- Les projets pourront alors être inscrits dans le budget du SMPHG
- L'élaboration des supports de communication (graphisme, devis impression) et leur édition doivent être réalisées dans un délai défini avant le début de la manifestation. (par exemple 1 mois)
- Suivi de la manifestation.

## Moyens nécessaires

Descriptif	Ressources	Estimation
<u>Moyens techniques</u> : (mise en ligne)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poste informatique</li> <li>• Site Internet du Pays (Création en 2005)</li> <li>• Calendrier des manifestations</li> <li>• Dispositif mutualisé de communication et d'information</li> </ul>	(voir fiches)
<u>Moyens humains</u> :	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une personne chargée de réunir les informations du territoire, réunir la commission pour définir le Label et sélectionner les projets, suivre les projets et leur apporter un soutien logistique...</li> </ul>	(voir total budget)

## Grandes orientations

Participer à la construction d'une identité du territoire, forte et originale	✓
Renforcer le lien social entre toutes les catégories de population.	✓
S'ouvrir à toutes les formes de création contemporaine et aux autres cultures du monde	✓
Participer à un aménagement équilibré du bassin de vie en termes d'activités et d'équipements	✓
Développer les possibilités d'expression et d'épanouissement individuels	✓
Agir contre toutes les formes d'exclusions culturelles et pour l'accès de tous à la culture	✓

## Synergie avec les secteurs et acteurs de ces secteurs

Vie associative et les acteurs du secteur	✓
Vie culturelle du territoire et les acteurs du secteur	✓
Scolaire primaire / maternelle, secondaire et ses acteurs	✓
Activités pour les jeunes (15-25) et les acteurs du secteur (hors scolaire)	✓
Activités pour les anciens et les acteurs du secteur	✓

## Publics

Enfants et petite enfance	✓
Adolescents	✓
Familles	✓
Inter générationnel	✓

## Commentaires

### ***Le comité de labellisation***

Le Comité de labellisation serait l'organe qui choisirait les manifestations pouvant intégrer le Label Pays selon les critères définis par le cahiers des charges.

### ***Les bénéficiaires du Label***

La labellisation peut être un gage de territorialisation pour le Conseil Général, le Conseil Régional et les autres financeurs. Le Pays serait donc un portail entre l'événement et l'institution.

On se demande si intégrer des projets culturels de dimension Pays au contrat de Pays leur permettrait de bénéficier de plus de subventions.

### ***Le cahier des charges***

Il faut donc bâtir un **cahier des charges** reprenant les conditions de labellisation.(tableaux ci-dessous). De même, les porteurs de projet devront répondre aux objectifs définis dans le projet culturel du Pays de la Haute Gironde : LE REFERENT qui sera intégré dans les objectifs du cahier des charges.

### ***Convention SMPHG - Porteur de projet***

Les bénéficiaires du Label Pays, choisis par le Comité de labellisation, devront signer une convention de partenariat avec le Syndicat Mixte du Pays de la Haute Gironde. La convention reprendrait les objectifs définis dans le cahier des charges.

<b>Conditions et obligations du PAYS</b>	
<b>Communication</b>	Communiquer sur le projet par le biais de tous les supports Pays existants
<b>Conseil et accompagnement méthodologique</b>	Re-préciser les cadres d'intervention, les conditions et la philosophie générale des politiques territoriales
	Analyse des objectifs et du contenu du projet, évaluation du niveau de maturité de l'initiative
	Elaboration d'un plan de travail avec le porteur de projet
	Conseil d'orientation vers les lignes sectorielles pour toute initiative ne relevant pas du Contrat de Pays
	Analyse des aspects budgétaires

<b>Conditions et obligations du PORTEUR DE PROJET</b>	
<b>Conditions de labellisation</b>	La manifestation doit avoir lieu sur le territoire et avoir un rayon d'action Pays (et au-delà)
	Le porteur de projet doit s'inscrire dans les objectifs de la charte de Pays
	Le projet doit répondre au référent : secteur culturel, publics, grandes orientations
	Le projet doit être source de développement culturel du territoire
	Le projet doit répondre aux objectifs des financeurs
<b>Communication</b>	Toute communication du projet doit présenter le logo du Pays
	Toute communication doit indiquer le partenariat
<b>Accompagnement</b>	L'accompagnement du Pays ne pourra se faire que si le porteur de projet montre sa motivation et sa volonté de faire aboutir le projet
	Le porteur de projet devra monter les dossiers de subvention et faire ses fiches actions, son dossier de presse...

***Les manifestations existantes susceptibles de correspondre au label***

<b>MANIFESTATION</b>	<b>SECTEUR</b>
« Fabriq'festival »	Multiculturel
« Scènes Croisées »	Musique amplifiée
« Chantiers-Théâtre de Blaye et de l'Estuaire »	Théâtre contemporain
« Saint-Aubin'Jazz »	Musique
« Champ Devant »	Chanson Française
« Tauriacoustic »	Musique amplifiée
Louvre-Estuaire »	Patrimoine
« La Fête à Léo »	Patrimoine
« Sagittarius »	Musique baroque
« Paroles d'Estuaire »	Lecture
« C.A.P.E »	Théâtre – résidence d'artistes
« Scènes d'été en Gironde »	Multiculturel

## FICHE ACTION N°6

# Evènement patrimonial

## « La Fête à Léo et au patrimoine girondin en Haute Gironde

### Un projet fédérateur

Montage d'un grand événement qui permettrait d'allier les énergies du Pays autour d'un même thème fédérateur déclinable par commune ou communauté de communes et mettant en valeur les éléments originaux de l'identité du Pays.

*Cet événement peut se décliner dans les trois champs suivants et se déroulerait à l'échelle du Pays avec comme objectif de faire connaître aux habitants de Haute Gironde la diversité et la richesse de leur patrimoine, de sensibiliser le public et notamment les jeunes à l'identité culturelle de leur Pays favorisant ainsi une meilleure intégration des habitants à leur milieu de vie, mais aussi développer l'animation du territoire dans les domaines de la lecture et du spectacle vivant.*

### Description

Le Pays de la Haute Gironde a participé cette année à la « Fête à Léo et au patrimoine girondin. » dans le cadre des Scènes d'Été en Gironde.

Chacune des cinq Communautés de Communes a organisé aux mois de septembre et octobre l'accueil d'une exposition de dessins de Léo DROUYN, artiste-archéologue de la fin du XIX<sup>ème</sup> siècle, accompagnée d'animations diverses : conférences, lecture théâtralisée, promenades architecturales, projections du Cdrom présentant son œuvre.

### Champs et secteurs

Livres, multimédia, accès aux savoirs	
Théâtre, café-théâtre, arts de la scène, arts de la rue	
Patrimoines, archives, mémoires, fêtes populaires	✓

### Modalités d'intervention

Accompagnement et ingénierie de projets de CDC ou d'associations	
Mutualisation et coordination	✓
Initiative territoriale fédératrice	✓
Facilitation	✓

### État

Déjà conduite	✓
En cours	
Nouvelle	

## Partenaires

Partenaires extérieurs
Editions de l'Entre-deux-Mers
CDT

Têtes de réseau locales
5 CDC
Services Culturels communaux
Offices de Tourisme
Acteurs culturels identifiés (associations de sauvegarde du patrimoine...)

Partenaires locaux
5 CDC
Services Culturels communaux
Offices de Tourisme
Acteurs culturels identifiés (associations de sauvegarde du patrimoine...)

## Programmation

Mois	2/05	3/05	4/05	5/05	6/05	7/05	8/05	9/05	10/05
<b>Début</b>									
<b>Elaboration</b>									
<b>Partenariats</b>									
<b>Mise en place</b>									
<b>Réalisation</b>									

## Moyens nécessaires

Descriptif	Ressources	Estimation
<u>Moyens techniques</u> :	Grilles de support, documents d'information, réédition des dépliants.	4400 €
<u>Moyens humains</u> :	Chargée de mission culture SMPHG + chargés de mission des CDC + bénévoles associations Intervenants locaux spécialistes du patrimoine	0 € 1100 €

## Grandes orientations

Participer à la construction d'une identité du territoire, forte et originale	✓
Renforcer le lien social entre toutes les catégories de population.	✓
S'ouvrir à toutes les formes de création contemporaine et aux autres cultures du monde	✓
Participer à un aménagement équilibré du bassin de vie en termes d'activités et d'équipements	✓
Développer les possibilités d'expression et d'épanouissement individuel	✓
Agir contre toutes les formes d'exclusions culturelles et pour l'accès de tous à la culture	✓

## Synergie avec les secteurs et acteurs de ces secteurs

Vie associative et les acteurs du secteur	✓
Vie culturelle du territoire et les acteurs du secteur	✓
Scolaire primaire / maternelle, secondaire et ses acteurs	✓
Activités pour les jeunes (15-25) et les acteurs du secteur (hors scolaire)	✓
Activités pour les anciens et les acteurs du secteur	✓

## Publics

Enfants et petite enfance	✓
Adolescents	✓
Familles	✓

Inter générationnel	✓
---------------------	---

## Commentaires

### *Objectifs*

Cette manifestation constitue donc une manifestation culturelle à l'échelle du Pays dans son ensemble.

Elle a pour objectif :

- de faire connaître aux habitants de Haute Gironde la diversité et la richesse de leur patrimoine,
- De sensibiliser le public et notamment les jeunes à l'identité culturelle de leur Pays favorisant ainsi une meilleure intégration des habitants à leur milieu de vie, objectif majeur de la charte de Pays.
- d'allier les énergies du Pays autour d'un même thème fédérateur mettant en valeur les éléments originaux de son IDENTITÉ,
- De rendre hommage au génie de l'artiste Girondin Léo Drouyn.

### *Les cinq expositions*

Les cinq expositions de reproductions de dessins de Léo Drouyn évoquent le patrimoine roman et fortifié du Pays :

- « Monuments fortifiés en Haute Gironde »
- « Léo Drouyn et le patrimoine de pierre du Bourgeois »
- « Patrimoine roman des cantons de Saint-Ciers sur Gironde et de Blaye à travers l'œuvre de Léo Drouyn »
- « Patrimoine roman du Cubzaguais à travers l'œuvre de Léo Drouyn »
- « Patrimoine roman du canton de Saint-Savin à travers l'œuvre de Léo Drouyn »

### *Les circuits art roman*

A l'occasion de la Fête à Léo 2004 en Haute Gironde, le Syndicat Mixte du Pays de la Haute Gironde a fait éditer un programme de cette manifestation et quatre dépliants-guides constituant des circuits romans disponibles dans chaque Office du Tourisme et dans chaque Communauté de Communes du Pays.

Quatre dépliants :

- Les églises romanes des Communautés de Communes de Blaye et de l'Estuaire.
- Les églises romanes des Communautés de Communes de Saint-Savin et du Cubzaguais.
- Les églises romanes de la Communauté de Communes de Bourg.
- « L'architecture militaire et monuments fortifiés en Haute Gironde » présentant les châteaux dessinés par Léo Drouyn et la citadelle de Bourg.

### *La mission du SMPHG*

Rédition des dépliants
Organisation d'un cycle de conférences
Organisation du prêt des expositions
Coordination de la manifestation
...

## BUDGET PREVISIONNEL

# Budget prévisionnel

## *Du projet culturel du Syndicat Mixte du Pays de la Haute Gironde*

	COÛT	SMPHG	Conseil Régional	Conseil Général	Etat	Ligue de l'Enseignement
<b>Salaire Chargé de mission Culture + frais de déplacements</b>	12600	%	%	%	%	100% 12600
<b>Stagiaire</b>	300	%	%	%	%	%
<b>TOTAL 1(salaires)</b>	12900	%	%	%	%	%
<b>Lecture Publique</b>						
Elaboration et édition du recueil	10000	%	%	%	%	%
Distribution du recueil	1000	%	%	%	%	%
Réception de l'auteur et des autres intervenants	1000	%	%	%	%	%
Ateliers	5000	%	%	%	%	%
Navette	1000	%	%	%	%	%
<b>TOTAL 2 (manifestation culturelle fédératrice)</b>	18000	%	%	%	%	%
<b>Dispositif de communication</b>						
Label Pays	10000	%	%	%	%	%
Calendrier des manifestations : édition	200	%	%	%	%	%
Lecture Publique	2000	%	%	%	%	%
Patrimoine : dépliants Léo Drouyn + médiation	5500	%	%	%	%	%
<b>TOTAL 3 (communication)</b>	17700	%	%	%	%	%
<b>TOTAL (1+2+3)</b>	<b>48600</b>	%	%	%	%	<b>12600</b>

### Les moyens de financement des projets

Le contrat de Pays (Etat-Région)
Contrat de Développement Durable (Conseil Général de la Gironde)
Partenariat avec le Comité Départemental du Tourisme
<b>A voir :</b>
Conventionnement avec la DRAC Aquitaine (CAUE/SDAP)